

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-
диакommunikации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2025 г.

Автор: Т.В. Юрьева

СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Журналистика и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	12
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.3.2. «Спортивная журналистика».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Спортивная журналистика» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1–Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	<i>Знает:</i> знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>Умеет:</i> применять знания о межкультурном разнообразии общества для оценки происходящих процессов.
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	<i>Знает:</i> основные формы мышления и законы логики <i>Умеет:</i> применять формы мышления и законы логики для создания аргументированных высказываний
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	<i>Знает:</i> основные приемы и способы работы с информацией для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. <i>Умеет:</i> применять различные способы работы с информацией для достижения профессиональных целей.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знает:</i> основные этапы развития человеческой цивилизации, значение культурных традиций, ценностей и норм в жизни человека и общества <i>Умеет:</i> определять влияние отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакommunikационной системы
		2. Применяет средства художественной вырази-	<i>Знает:</i> особенности влияния отечественной и мировой

		тельности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы <i>Умеет:</i> использовать полученные знания для создания медиа- и коммуникационных продуктов
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спортивная журналистика» является дисциплиной модуля «Формы и виды журналистики» цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 7 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	23.е./72 ч.	72
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	38	38
Вид текущего контроля		Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России

Спорт как социокультурный феномен. Спор как сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним. Организационные формы спорта: массовый самодеятельный спорт, спорт как учебный предмет и спорт высших достижений («большой спорт»).

Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России в соответствии с общественно-политическими формациями: основные понятия, тенденции и направления.

Спортивная журналистика России в XIX веке: первые специализированные издания о спорте и их деятели. «Шахматный листок» (1859–1863,

1876–1881), «Шахматный вестник» (1885–1887, 1913–1916) и др.

Спортивная журналистика XX в. и политическая пропаганда. Лени Рифеншталь: «Триумф воли».

Тема 2. Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки

Роль средств массовой информации в популяризации здорового образа жизни.

Приемы пропаганды спорта и физической культуры в советско-российском кинематографе. Взаимоотношения спорта и политики. Военно-прикладное значение массового спорта в освещении советских физкультурно-спортивных СМИ. «Военизированный» период развития спорта - советские спортсмены герои страны. 1931 г. создается всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» (ГТО).

Антитезы физкультуры и спорта высоких достижений. Киножурнал «Советский спорт» (1954 по 1987) гг. «О спорт, ты - мир!», «Борец и клоун», «Вратарь», «Запасной игрок», «Первая перчатка», «Спорт, спорт, спорт», «Удар! Еще удар!», «Всё решает мгновение», «Голубой лёд».

Тема 3. Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ

Влияние массмедиа на характер предъявления спортивного мероприятия. От события к медиасобытию.

Ведущие спортивные издания универсальной тематики. Спортивные разделы в общей прессе. Различия в задачах и принципах функционирования.

Специализированные спортивные каналы «Спорт», «КХЛ», «Евро-спорт», «Матч».

Федеральные спортивные издания (газеты «Советский спорт» (Москва), «Спорт-экспресс» (Москва), «Спорт: день за днем» (Санкт-Петербург), «Спорт уик-энд» (Санкт-Петербург)).

Региональные СМИ («Спортивный Северск» (Томская область), «Спортивная Москва», «Спортивная неделя Петербурга», «Липецкая спортивная газета», «Независимая спортивная газета» (Краснодар), «Арена» (Курск), «Московский спорт».

Спортивные события освещаются в новостных изданиях, как ежедневных («Смена, Вечерний Петербург», «Невское время»), так и в еженедельных («Час пик»).

Тема 4. Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении

Знаменитые радио и телекомментаторы советской эпохи и их роль в становлении отечественной школы спортивного комментария. Сравнительный анализ с современным положением дел.

Тема 5. Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ

Противостояние традиционных и новых медиа, существование в условиях давления со стороны субъектов спорта.

Медиапространство спортивной коммуникации как любое информационное пространство состоит из определенного набора полей. Исходя из тематического содержания здесь выделяются три крупных информационных поля: спорт как сфера развития общества; спорт как профессиональная сфера деятельности; спорт как бизнес-индустрия. Медiateксты в областях спортивного маркетинга и спортивного менеджмента. Специализация и универсализация в современной спортивной журналистике в условиях конвергенции. Медийные мобильные платформы и новые возможности в освещении спорта. Узкоспециализированные издания в рамках спортивного медиапространства.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Тема 1. Возникно- вание, становление и развитие спор- тивной журнали- стики в мире и в России	12	6	2	4	4	6	Опрос
2	Тема 2. Модели развития спортив- ной журналистики России: их отлич- ительные черты и признаки.	16	8	4	4	4	8	Опрос, выполне- ние зада- ний
3	Тема 3. Особенно- сти работы спор- тивных журнали- стов в различных типах СМИ.	16	8	4	4	4	8	Опрос, выполне- ние зада- ний
4	Тема 4. Развитие жанра спортивного репортажа на со- ветском радио и телевидении.	16	8	4	4	4	8	Опрос, выполне- ние зада- ний
5	Тема 5. Спортив- ная журналистика в начале ХХI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	12	4	2	2	2	8	Опрос, выполне- ние зада- ний
	В целом по дисци- плине	72	34	16	18	18	38	
	Итого в %		100			53		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	Вопросы к практическому занятию 1. Вопросы пропаганды физической культуры и здорового образа жизни в актах федерального и регионального законодательства. 2. Специальные проекты средств массовой информации в сфере физической культуры и спорта. 3. Возникновение спортивной журналистики 4. Спортивная журналистика в России 5. Формы пропаганды спорта и здорового образа жизни как альтернативы наркомании, алкоголизма и других вредных привычек молодежи. 6. Организация социальной рекламы в целях пропаганды физической культуры и здорового образа жизни <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 2. Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки.	Вопросы к практическому занятию 1. Какую роль играют средства массовой информации для популяризации здорового образа жизни? 2. Пропаганда здорового образа жизни в советский период 3. Средства массовой информации о физической культуре и спорте высоких достижений. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 3. Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	Вопросы к практическому занятию 1. Типология спортивных средств массовой информации. 2. Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др.). 3. Специализированные телевизионные каналы: «Спорт», «КХЛ», «Евроспорт», «Матч». 4. Федеральные спортивные издания 5. Региональные спортивные издания. 6. Освещение спортивных событий 7. Подготовка спортивного журналиста 8. Специфика работы спортивного журналиста (выбор темы, наблюдение, изучение документов, выбор жанра), служебные командировки, сбор домашнего архива (документы, факты, персоналии) 9. Аккредитация журналиста, виды аккредитации <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 4. Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	Вопросы к практическому занятию 1. Определение жанра репортажа, жанровые признаки репортажа 2. Подготовка к репортажу. 3. Методы «раскладки» материала по уровню значимости информации	Опрос, выполнение заданий

	4. Импровизация спортивного комментатора. 5. Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. 6. Прямой эфир с использованием записи сюжета. 7. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании. 8. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 5. Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	Вопросы к практическому занятию 1. Спорт как бизнес-индустрия. 2. Медiateксты в области спортивного маркетинга и спортивного менеджмента 3. Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях 4. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. 5. Профессиональная этика спортивного журналиста. 6. Медийные мобильные платформы и новые возможности освещения спорта <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Возникновение, становление и развитие спортивной журналистики в мире и в России	Спорт как социокультурный феномен. Спор как сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним. Организационные формы спорта: массовый самодеятельный спорт, спорт как учебный предмет и спорт высших достижений («большой спорт»).	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Модели развития спортивной журналистики России: их отличительные черты и признаки.	Приемы пропаганды спорта и физической культуры в советско-российском кинематографе. Взаимоотношения спорта и политики. Военно-прикладное значение массового спорта в освещении советских физкультурно-спортивных СМИ. «Военизированный» период развития спорта - советские спортсмены герои страны. 1931 г. создается всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» (ГТО).	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ.	Влияние массмедиа на характер предъявления спортивного мероприятия. От события к медиа-событию.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Развитие жанра спортивного репортажа на советском радио и телевидении.	Знаменитые радио и телекомментаторы советской эпохи и их роль в становлении отечественной школы спортивного комментария.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 5. Спортивная журналистика в начале XXI в. Конкуренция в сфере спортивных СМИ.	Противостояние традиционных и новых медиа, существование в условиях давления со стороны субъектов спорта.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Личность футбольного обозревателя в России.
2. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей.
3. Социальное значение спортивной журналистики.
4. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
5. Первые отечественные спортивные издания.
6. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
7. Легенды спортивной журналистики.
8. Аналитические, критические, исследовательские материалы спортивного журналиста.
9. Работа с аудиторией спортивных СМИ.

10. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.

11. Спортивная тематика в изданиях «общего интереса».

12. Колонка спортивного комментатора.

13. «Заказные» материалы о спортсменах или спортклубах.

14. Спонсорство в спортивных СМИ.

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Профессиональная этика спортивного журналиста.

2. Внешний облик и манера поведения спортивного комментатора в эфире.

3. Формирование грамотного эрудированного болельщика

4. Последствия использования непроверенных фактов или слухов в спортивной журналистике

5. Реклама на спортивных соревнованиях.

6. Характерные черты распространения рекламы спортивных услуг с помощью СМИ.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачет) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц=7 :Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Универ-

		ситета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение домашнего творческого задания – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Спорт и журналистика: точки взаимодействия.
2. Качества и требования для журналистов, работающих в спортивной журналистике.
3. Особенности работы спортивного журналиста в различных типах СМИ.
4. Специфика поиска и обработки информации.
5. Язык спортивной журналистики, манера подачи информации, стилистика спортивных текстов.
6. Жанровые особенности современной спортивной журналистики.

7. Спорт и печать.
8. Газеты «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс»: история становления, современное состояние.
9. Ведущие российские спортивные журналисты в печатных СМИ: анализ творчества.
10. Спорт и радио.
11. Советские телекомментаторы.
12. Творчество Николая Озерова.
13. Лев Филатов – спортивный журналист.
14. Спорт и телевидение в России: каналы, информационное наполнение.
15. Спортивные телепередачи в Ярославле: форма и содержание.
16. Ведущие российские комментаторы.
17. Творческий путь Дмитрия Губерниева: анализ работ.
18. Работа женщин телекорреспондентов на отечественном телевидении.
19. Спорт и Интернет: типология сетевых изданий.
20. Присутствие спортивных массмедиа в социальных сетях: алгоритмы представления информации.
21. Формирование обратной связи спортивных СМИ с аудиторией.
22. Работа спортивного журналиста в интернет-издании.
23. Пресс-службы спортивных команд: работа со СМИ, информационное наполнение сайтов.
24. Функциональные задачи спортивного пресс-секретаря.
25. Профессии в спортивной журналистике.
26. PR спортивных мероприятий.
27. Спортивная журналистика в регионе: состояние, перспективы.
28. Спортивное событие в СМИ: от информационного повода до медийного текста.
29. Спортивная журналистика в Ярославской области: жанрово-тематическое содержание, проблемы, перспективы развития.
30. Спортивная инфраструктура и ее отражение в СМИ.

Примеры заданий

Задание 1.

Проанализируйте один из спортивных каналов перечислите категории спортивных программ. Приведите примеры спортивных программ, объясните причины их популярности или непопулярности.

Задание 2.

Проанализируйте медиатекст по следующим параметрам: информационный повод, жанр, язык и стиль

МОСКВА, 1 мар — РИА Новости. Испанский футбольный клуб «Барселона» на своем сайте сообщил, что окажет полное сотрудничество властям по делу об аресте экс-главы клуба Хосепа Бартомеу.

Ранее испанские СМИ сообщили, что полиция в понедельник провела обыски в офисе «Барселоны», Бартомеу был арестован у себя дома. По мнению следствия, Бартомеу заключал сделки от имени клуба в целях получения личной прибыли. В 2020 году функционер нанял специалистов для оценки репутации президента и других руководителей клуба, а также чтобы опорочить ряд действующих и бывших игроков через социальные сети. Действия компании привели к уходу ряда руководителей в связи с серьезными обвинениями в их адрес.

«Барселона» предложила свое полное сотрудничество судебным и полицейским властям для выяснения фактов, являющихся объектом расследования. Затребованная информация и документация касаются только фактов, относящихся к этому делу. «Барселона» выражает полное уважение продолжающейся судебной процедуре и принципу презумпции невиновности лиц, которых коснулись эти разбирательства, — говорится в сообщении.

Бартомеу покинул пост президента «Барселоны» в октябре 2020 года. Выборы нового президента пройдут 7 марта, кандидатами являются Лапорта, Антони Фрейша и Виктор Фонт.

Задание3.

Проанализируйте текст интервью

Беседует Сергей Лисин

- Александр Большунов был сегодня MVP в командном спринте не только применительно к сборной России, где он бежал в паре с Глебом Ретивых, но и вообще среди всех участников.

- Из трех своих этапов Большунов относительно спокойно провел только первый. На втором и третьем Александр привозил отрыв от соперников: две секунды после второго и 4,2 секунды после третьего, когда Ретивых ушел на свой завершающий этап.

- К сожалению, Глеба не хватило на 1200 метров: сначала его достал Клебо, а затем, уже на финишной прямой, обошел знаковый для России финн Йони Мяки, тот самый, финишировавший вместе с Большуновым в эстафете Лахти.

- В итоге — бронза. О ее привкусе и том, какая медаль могла быть сегодня у сборной России, мы поговорили с Большуновым после финиша.

- — **Третьи. Что скажете?**

- — Хорошая гонка. Ее можно занести в актив.

- — **Перед последним этапом, где бежал Глеб, вы сделали очень большой отрыв, какие были ощущения, когда смотрели его этап?**

- — Я практически не смотрел. Надеялся, что Глеб сможет, но его не хватило, поэтому сегодня только третье место.

• — **Вы и после второго своего этапа привезли отрыв. Когда делали его, были уверены, что хватит времени восстановиться перед третьим, чтобы повторить рывок?**

• — На самом деле спринтерский круг несложный, 1200 метров. Был бы он побольше, возможно, было бы все иначе. Я думал, что оставят еще одну петлю, но ее обрезают, и мы бежали по тому же кругу, что и женщины. Думаю, для ребят трасса должна быть посерьезнее.

• — **Засветить просвет Вальнесу было принципиально после личного спринта?**

• — Ну... еще бы секунд семь-десять, и все было бы вообще прекрасно.

• — **После четвертого места в личном спринте сегодня ваш ход относительно Вальнеса был просто ошеломляющим. Что произошло?**

• — Вчера проработался (*смеется*). На самом деле семь дней назад я не думал, что могу бежать гонки, были сопли и слезы, все вместе. 19 февраля я даже еще не тренировался и планировал как-то подготовиться и выступить только к последним гонкам этого ЧМ. А сейчас я в первый день в личном спринте уже показываю неплохой результат, а дальше все нормально.

• — **На ОИ-2018 была похожая ситуация.**

• — Иногда, видимо, нужно остановиться в тренировках.

• — **После финиша Норвегия и Финляндия праздновали полным составом команд, а Глеб лежал на снегу один, почему вас не было рядом с ним?**

• — Я в этот момент еще находился в зоне передачи и был немного расстроен, отдышался после гонки и только потом ушел.

• — **Сильно были расстроены?**

• — Когда есть реальная возможность обыграть сборную Норвегии в спринте и это не получается, то, конечно, сильно расстраиваешься. Сегодня был шанс.

• — **К Глебу есть какие-то вопросы?**

• — Нет никаких вопросов. Это спорт, и здесь я не могу ничего сказать. Ничего уже не сделаешь.

• — **Решение поставить вас на первый этап, а Глеба на второй — верное?**

• — Верное. Отрыв все-таки был, и это, как мне кажется, единственный подход, которым можно обыгрывать сборную Норвегии.

• — **Пожелания по напарнику у вас были?**

• — Я сказал, чтобы решали сами. Главное — что я бегу, потому что этого заслуживаю по своим результатам.

• — **Клебо здесь в спринте опасаетесь?**

• — Я вчера показал, что не боюсь не только его, а вообще никого. Выхожу на каждую гонку и стараюсь показать максимальный результат. И сегодня можно было зарубиться, попади мы на один этап, но тут все зависело

бы от того, на какой позиции и с каким разрывом относительно норвежцев Глеб в таком случае передал бы мне эстафету.

• — **Что скажете о выступлении Клебо сегодня? Он, кажется, в очень хорошей форме.**

• — Он молодец, выиграл. Йоханнес всегда в хорошей форме, но я тоже вроде в неплохой.

• — **Тут рядом стоит Йони Мяки и радуется. Остались к нему вопросы?**

• — Я его не знаю (*смеется*).

• — **То, что он вас обыграл, задевает?**

• — Почему меня должно это задевать? Сегодня он обыграл не меня, а Глеба. Пускай радуется, пока есть возможность.

Задание 4.

Подготовьте презентацию на тему «Легенды спортивной журналистики», при подготовке соблюдайте требования к оформлению презентации.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Оформление слайдов

Стиль

1. Соблюдайте единый стиль оформления.
2. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
3. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунок).
4. Первый слайд презентации должен содержать тему, ФИО исполнителя, группу.

Фон

Использование цвета

1. Для фона выбирайте более холодные тона.
1. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
2. Для фона и текста слайда выбирайте контрастные цвета.

Анимационные эффекты

1. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
2. Не злоупотребляйте различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания на слайде.

Представление информации

Содержание информации

1. Используйте короткие слова и предложения.
2. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
3. Используйте заголовки, привлекающие внимание аудитории.

Расположение информации на странице

1. Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
2. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
3. Если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты	1. Для заголовков – не менее 24. 2. Для информации – не менее 18. 3. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. 4. Не смешивайте различные типы шрифтов в одной презентации. 5. Для выделения информации используйте жирный шрифт, курсив и подчеркивание.
Способы выделения информации	1. Рамки, границы, заливки. 2. Разные цвета шрифтов, штриховку, заливку. 3. Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	1. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут запомнить не более трех фактов, выводов, определений. 2. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов: 1) с текстом; 2) с таблицами; 3) с диаграммами.

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
 «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
 Дисциплина «Спортивная журналистика»
 Филиал Ярославский
 Форма обучения Очная
 Семестр 7 Направление 42.03.02 «Журналистика»
 Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Спорт и журналистика: точки взаимодействия	15
2	Спортивные телепередачи в Ярославле: форма и содержание	15
3	Подготовьте пресс-релиз спортивных соревнований по лыжам в Демино	30

Подготовил

Юрьева Т.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 –Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. Задание 1. Работа журналиста с аудиторией предполагает несколько форматов, среди которых по жанрам можно выделить следующие типы: Текстовое донесение информации: газетные заметки, журнальные обзоры, написание материалов для Интернета. Аудиоинформирование: голосовое сопровождение спортивного события, которое комментатор воссоздаёт для слушателя; интервью для радиопередач. Видео трансляции: работа на телевидении в качестве комментатора, интервьюера, видео-блоги и обзоры. Фоторепортажи. Какой из форматов вы бы выбрали для информации о межвузовских студенческих спортивных соревнованиях? Обоснуйте свой выбор. В чем заключаются основные типы интернет-коммуникации в решении социальных задач 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. Задание 1. Используя информацию предыдущего упражнения, подготовьте несколько текстов о межвузовских студенческих спортивных соревнованиях. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах Задание 1. Известный журналист Алистер Кук признавался, что предпочитает не телевидение, а радио, поскольку «по радио лучше картинка»: комментатор имеет в виду способность воображения слушателя воссоздавать более яркий, чем фактический, образ события. Согласны ли вы с этим утверждением обоснуйте свою точку зрения, приведите примеры.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Задание 1. Расскажите об особенностях работы спортивного журналиста в различных типах СМИ 2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Задание 1 Прочитайте фрагмент репортажа, дайте его оценку (после рекламной паузы) Начинается третий сет.д.о этого они («Динамо-Янтарь») проиграли гостям 20: 25,18: 25. Это их единственный шанс составить конкуренцию гостям. Этот третий, этот

	сет за номером три их единственный шанс на пьедестал. Кстати говоря, занятая группа поддержке здесь в спортивно-концертном комплексе «Север» здесь в Новосибирске. Обычно одни девушки, а тут три девушки и три молодых человека, довольно занятно смотрятся. Да, вот Четкович, голеностоп он повредил при приземлении, то ли он наступил на ногу партнеру по команде, то ли, когда приземлялся он ударил его, не знаю, в общем итог плачевный — скамейка, лед и какое-то время без волейбола"24.
--	---

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).
8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/425880>

2. Бобров, А.А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А.А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/452362>

3. Макарова, П.В. Спортивная журналистика : методическое пособие / П.В. Макарова. - Москва: МПГУ, 2018. - 32 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1020610>

б) дополнительная литература

4. Алексеев, К.А. Основы спортивной журналистики : учеб. пособие для студентов вузов / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 232 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1038932>

5. Лонская, А. Репортаж: от идеи до гонорара : учеб. пособие для студентов вузов / А. Лонская. — Москва: Аспект Пресс, 2015. — 334 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039000>

6. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва: Логос, 2020. - 248 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Юрьева Т.В. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Спортивная журналистика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 2-5

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограни-

ченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.